

**MUISTIO/ TIEDOTUSTILAISUUS 10.1.2020 KLO 15.00 KIVIJÄRVEN
VALTUUSTOSALISSA**

**”Niliaitta” pilotin ja alueen kokonaissuunnitelmien esittelytilaisuus rakentajille,
urakoitsijoille ja kaikille kiinnostuneille**

KÄSITELLYT ASIAT

Matkailun kehittyminen Lomaseudulla

Matkailupäällikkö Jasmine Välikangas, Kehittämisyhtiö Witas Oy

Matkailupäällikkö Jasmine Välikangas kertoi Lomaseudun matkailumarkkinoinnista ja sen kehittämisestä. Niliaitta nivoutuu hyvin alueen luontomatkailuprofiiliin. 2018 Lomaseudulle on luotu uusi matkailuprofiili. Lomaseutu on luontoseutuparatiisi, hiljainen matkailuseutu. Täällä on tilaa ja aikaa nauttia ja kokea. Alueelta löytyy laadukkaita ja yksilöllisiä, kuin myös räätälöityjä majoitusvaihtoehtoja. Luonto kaikkina 4 vuodenaikana on aidosti koettavissa. Kestäväkehitys on huomioitu kaikessa. Matkailuseutu vetää. On heitetty, että Kivijärvelle pitäisi saada lentokenttä takaisin. Hyvinvointimatkailu on nousussa; luonnonrauha, metsäkylpy, hiljaisuuden jooga retriitti. Niliaittojen ympärille sopisi metsäkylpylä ja -ravintola, riippumattoja. Tärkeätä on löytää oikeat myyntikanavat. Myyjätaho on hyvä olla erikseen, joka osaisi intuitiivisesti tarjota matkailijoille oikeaa kohdetta.

Tuotetarjonta Lomaseudulla keskittyy luontomatkailuun. Nykyään suositaan ekologisia matkustuspäätöksiä. Matkailuun täytyy panostaa nyt nopeasti. Tärkeitä valtteja ovat retkeily, kalastus, yhteisöllisyys. Niliaitta on majoituselämys. Hinta voisi määräytyä myös niin, että yrittäjät pystyisivät antamaan jonkun euron kestävään kehitykseen. Matkailutuote tulisi olla helposti matkailijan löydettävissä. Sitä varten rakennetaan verkostotuotteita. Tiet ja reitit; liikenneyhteydet täytyvät myös olla kunnossa. Matkailijat ja paikalliset molemmat hyötyvät, kun palvelut paranevat. Matkailutulot kasvaa ja liikevaihto kehittyy sitä myöten alueella.

Mitä Lomaseudulla on tehty matkailun eteen? 2018 on uudistettu matkailun verkkosivut. Lomaseutu brändi on uudistettu. Markkinointikampanjoita on koko ajan meneillään. Visuaaliset uutiskirjeet on uudistettu. Chattipalvelu on perustettu verkkosivuille. Tänä vuonna on tarkoitus tehdä matkailualueen video. Markkinointi luo mielikuvia, houkuttelee matkailijoita, sijoittajia joita tarvitaan erityisesti Niliaitta hankkeessa. Uusin kehitys on majoituksen myyntikumppani, Suomen keskusvaraamo. Alueen kunnat ovat tehneet sopimuksen Keskusvaraamopalvelun maksamisesta. Sydän Suomen Keskusvaraamo avautuu tammikuun lopulla 2020.

Niliaitta pilotin suunnitelmien esittely

Arkkitehti Mikko Jakonen, Studio Puisto Arkkitehdit Oy

Arkkitehti Mikko Jakonen kertasi, että 2013-2014 tehtiin ensimmäiset matkailualueen suunnitelmat Kivijärvelle. Edellisen hankkeen puitteissa alueelle laadittiin elämyksellinen, pohjoismaiseen traditioon pohjautuva tilakonsepti uudenlaisesta loma-asumisesta. Yhden mökin prototyypille on nyt saatu rahoitus. Sillä on tarkoitus saada rahoitus muille tehdyille suunnitelmille. Laadukas kohde houkuttelee matkailijoita ulkomaita myöten. Kohde jo itsessään houkuttelee paikalle. Suunnittelussa on lähdetty paikallisesta luonnosta, sen erityispiirteistä, kuten esimerkiksi Salamajärven kansallispuisto. Lähtöajatuksena on ollut Antiikin kreikkalasten 4 elementtiä; Maa, Ilma, Vesi, Tuli. Ilma kuvaa niliaittaa. Luonto säilyy siinä mahdollisimman koskemattomana. Perustus yhden pylonin varaan kuormittaa mahdollisimman vähän

luontoa. Pidetään luonto sellaisena kuin on ja tullaan itse siihen mukaan. Hiljentyminen, keskittyminen, varsinkin luonnon keskellä kävely tai esim. puolukan poimiminen maasta on uutta ulkomaisille.

Alueelle on suunniteltu majoitusta noin 2500 kem2 luontoon sijoitettuna ja myös hyvinvointikeskus. Niliaittoja on alueelle suunniteltu 26 kpl, maahan muutama kymmenen mökkiä ja veden päälle 5 mökkiä. Maaperätutkimus tehty kahteen paikkaan. Niistä valittiin sopivin paikka, paikka mistä saa mahdollisimman hyvät markkinointikuvat otettua. Niliaitta on ollut ruuansäilytystila. Se on elämyksellinen tapa majoittaa myös ihmisiä.

Niliaitan pohja; perusajatus 2 hengen mökki. Minimissään 27 m2. Jokaisesta mökistä on esteetön näkymä järvelle. Kustakin mökistä on ikkuna vain yhteen suuntaan. Ulkovuoraus on tummaa puupintaa. Poltettu puu on yksi mahdollisuus. Pilari on mahdollisesti terästä. Putkessa viedään tekniikka ylös. Mökin suunta on järven iltatulta kohti. Ulkoseinä rakenne alustavasti clt, mutta voi olla mikä tahansa puurakenne. Mökin koko on vähän kasvanut alkuperäisestä suunnitelmasta. Lisäyksenä tulee minikeittiö. Mökki on 2-4 hengen. Mökistä on porraskäytävä maastoon. Porrasta voidaan käyttää rakenteen jäykistämiseen. Maahan sijoittuva perusmökki on vähän isompi. Siihen voi rakentaa lisänä esimerkiksi ateljee osan.

Järven päälle tai osittain järven päälle sijoitettavia mökkejä on suunnitelmissa 5 kpl . Tarjonnassa on hyvä olla variaatioita. Se houkuttelee matkailijaa tulemaan uudestaan. Rantasauna on suunniteltu veden päälle. Alueelle on suunniteltu myös kylpylähotelli, johon voisi tehdä myös luontoinfokeskusta.